

1. 商店会の目指す姿（ビジョン）の全体像

商店街の強み

- ◆ 自然（公園、カワセミ）、歴史（神社）、文化（アニメ）等の資源がある
- ◆ 近隣に学校（小、中、高、大）が多い
- ◆ 安全・安心で利便性の高い買い物環境（交番、防災セット、駅前、一本道、落ち着きがある等）
- ◆ 歴史のある・魅力のある個店が存在する
- ◆ 温厚で優しい顧客が多い

商店街が抱える主な課題

- ◆ ハード整備（駐車場・駐輪場の確保、季節性・装飾性の導入、休憩スペースの確保等）
- ◆ 販売促進の強化（イベント、商店街ブランド等）
- ◆ 業種構成の最適化
- ◆ 空き店舗対策
- ◆ 会員の商店会活動への参加意欲向上

商店会の目指す姿（ビジョン）

目指す姿：人によりそう“ホッと”な街

⇒キャッチフレーズ：ふれあい一本道 はーとふる商店街

アクションプラン（実施方法）

- ・春祭り
 - ・秋祭り
 - ・デジタル化（キャッシュレス、電子クーポン等）
- ※さらなる商店会事業の拡充を検討中

期待する効果

- ・会員の参加意欲向上（仲間づくり）
- ・来街者数の増加
- ・個店の認知度向上